

# PACHET DE ACTIVITĂȚI

**Când informația devine știre —**  
**Socializare, discriminare**

**3**

# Când informația devine știre

## 1. Public țintă:

- Elevi care fac activitățile (i) Revista presei social-politice (foarte relevant; vezi pachetul de activități 16) și (ii) Premiile pentru conștientizare socială „Viral Short Awards” (vezi pachetul de activități 15).
- Elevi din clasa a IX-a, la disciplina *Logică argumentare și comunicare*, unitatea „Societate și comunicare”.
- Elevi din clasa a X-a, la disciplina *Sociologie*, unitățile „Metodologia cercetării științifice” (mai ales pentru analiza documentelor sociale) și „Instituții și organizații sociale”.

## 2. Timp:

- 1 oră aproximativ

## 3. Obiective de învățare:

Elevii vor putea să:

- identifice valorile știrii - calitățile care transformă informațiile, acțiunile și evenimentele în știri
- explice ce este știrea și structura ei
- explice noțiunea de interes public

## 4. Descrierea activităților:

- Așa cum elevii au putut să înțeleagă din pachetul de activități anterior, ideea de informare s-a schimbat mai ales de când mediul online a devenit atât de prezent în viața noastră. Ne putem informa din mult mai multe surse, nu numai de la știri sau din materiale jurnalistice. Cu atât mai mult, este important să știm cum să verificăm credibilitatea informațiilor (vezi pachetul de activități 2).
- Totuși, studiul știrii rămâne important pentru că îi ajută pe elevii tăi să înțeleagă ce înseamnă o informație completă, la ce întrebări ar trebui să răspundă și ce calități ar trebui să aibă ca să devină parte dintr-o știre.
- Știrea rămâne genul jurnalistic de bază folosit la informarea publicului. Instituțiile media angajează jurnaliști profesioniști să culegă informații cu valoare de știre, să le selecteze și să le redacteze într-o știre.
- Lecția începe cu alegerea mai multor subiecte de actualitate, cu valoare de știre.
- Elevii vor ordona aceste subiecte pe categorii (sociale, politice, divertisment, etc)
- Elevii vor afla care sunt criteriile după care jurnaliștii aleg informațiile care au valoare de știre.
- Elevii vor identifica în subiectele de actualitate selectate la începutul lecției criteriile după care jurnaliștii au ales informațiile.



## 5. Desfășurarea activităților

1. Împreună cu elevii tăi enumerați mai multe *subiecte din presă* (9-10) din ultima săptămână!<sup>2</sup> Le poți cere să pregătească asta înainte de oră sau să se uite online în timpul orei. E bine să ai pregătită lista ta de subiecte. Folosește tabla sau orice alt suport pe care să notezi răspunsurile elevilor.

2. Ordonează știrile pe categorii:

- Locale/naționale/internaționale.
- Sociale/politice/economice/culturale/mondene/sport etc.

3. Apoi arată-le și alegerea ta. Vedeți împreună cât coincid alegerile voastre. Discutați despre nevoia de informare și interesele fiecăruia de a se informa de la știri. Ce fel de știri preferă? *Observații: Fii pregătit/ă pentru posibilitatea ca elevii să nu citească știri direct de la sursă. Discutați de unde se informează și de ce, dacă nu ați trecut deja prin activitatea Cum mă informez?*

- Citește și discută valorile știrii - criteriile după care jurnaliștii aleg informațiile în știri. Folosește fișa de lucru nr. 3a de mai jos
- Apoi, alege din lista de subiecte de presă identificate câte un exemplu pentru fiecare criteriu și roagă elevii să le scrie în fișa de lucru.



---

<sup>2</sup> Vezi și pachetul de activități 16, pentru care exercițiile următoare sunt foarte relevante.

**Doar anumite informații au valoare de știre. Caracteristicile care dau valoarea de știre și care de obicei stau la baza deciziilor jurnaliștilor de a face o știre sunt:**

**Actualitatea:** Știrea descrie ceva ce se petrece acum. Oamenii sunt curioși și doresc să afle ce se întâmplă astăzi în școala, orașul, țara lor și în lume. Atunci când se prezintă versiuni actualizate ale știrilor, pot fi incluse unele informații de context pentru a oferi o perspectivă sau pentru a aminti cititorilor ce s-a relatat în știrile publicate anterior la acest subiect.

**Proximitatea:** Oamenii sunt interesați dacă evenimentele se petrec în apropiere de școala, casa sau serviciul lor.

**Importanța:** Chiar dacă un eveniment nu are loc în apropiere, uneori oamenii își doresc să știe dacă acesta le poate influența viața.

**Amplarea:** Ceea ce este mare se vede. Inundațiile cauzate de ploi reprezintă o știre, seceta cauzată de lipsa inundațiilor, creșterea numărului persoanelor bolnave, creșterea numărului deceselor – toate acestea constituie o știre.

**Proeminența:** Dacă persoane cunoscute sau influente (celebrități, șefi de stat, etc.) sunt implicate într-un eveniment, aceasta capătă o mai mare valoare de știre.

**Emoțiile:** Întâmplările care stârnesc emoții sau sentimente puternice ca dragostea, ura, frica, sau mila pot să capete valoare de știre.

**Conflictul:** Confruntările care influențează comunitățile, instituțiile sau țările sunt subiecte de presă în măsura în care afectează armonia, economia și calitatea vieții oamenilor.

**Progresul:** O descoperire în știință, medicină sau tehnologie sau speranța unei descoperiri sunt subiecte de știre.

**Unicitatea:** Cel mai bătrân om din lume, primul vaccin împotriva unui virus ucigaș, locuitorii unui trib care văd pentru prima dată un televizor, astfel de exemple „unice” sunt subiecte de știri.



**Actualitatea**

Exemplu actual:

---

**Proximitatea**

Exemplu actual:

---

**Importanța**

Exemplu actual:

---

**Amploarea**

Exemplu actual:

---

**Proeminența**

Exemplu actual:

---

**Emoțiile**

Exemplu actual:

---

**Conflictul**

Exemplu actual:

---

**Progresul**

Exemplu actual:

---

**Unicitatea**

Exemplu actual:

---

