

PACHET DE ACTIVITĂȚI

Căutarea online —
Ed. antreprenorială. Studierea pieței,
promovarea produsului

8

Căutarea online

1. Public țintă:

- Elevi de la orice clasă care vor participa la oricare dintre activitățile recomandate în acest caiet. Este de recomandat ca aceste activități sau altele asemănătoare să se facă în fiecare clasă.
- Elevi din clasa a IX-a, la disciplina Logică, argumentare și comunicare, „Societate și comunicare”.
- Elevi din clasa a X-a, la disciplina Educație antreprenorială, unitatea „Instrumente necesare studierii pieței”.
- Elevi din clasa a X-a, la disciplina Sociologie, unitatea „Metodologia cercetării științifice” (mai ales pentru analiza documentelor sociale).

2. Timp:

- 1-2 ore aproximativ

3. Obiective de învățare:

Elevii vor putea să:

- adune informații pe o temă dată folosind căutarea online
- gândească și să genereze idei într-o echipă creativă
- analizeze informațiile și să dezvolte un punct de vedere
- identifice calitățile unui comportament online responsabil
- identifice căile prin care le pot fi încălcate drepturile digitale și cum își pot proteja datele personale și dreptul la viață privată

4. Descrierea activităților:

- Profesorii și elevii au nevoie să exerseze zilnic căutarea de informații online. Să știe cum să folosească cuvinte-cheie și motoare de căutare online, să înțeleagă rezultatele căutării și să știe să evalueze critic informațiile primite. Acest tip de exercițiu este util în foarte multe situații de documentare și informare, mai ales în cazul celor recomandate în acest caiet
- elevii vor căuta informații online pe o temă dată
- elevii vor evalua credibilitatea unei surse online
- elevii vor discuta despre regulile pe care orice utilizator responsabil ar trebui să le urmeze atunci când intră online și vor analiza în câteva postări de pe rețele de socializare online dacă au fost respectate regulile de publicare a datelor personale

5. Desfășurarea activităților

1. Discutați cu elevii despre motoare de căutare online. Încercați să aflați cum le folosesc, cât de des.
2. Arată-le elevilor *VIDEO: Ce este un cookie?* și discutați despre măsura în care cunoșteau informațiile din materialul video și dacă le au în minte atunci când caută informații online.



Informații utile atunci când cauți online

- Ce înregistrează motorul de căutare Google de fiecare dată?
datele căutării: cuvintele cheie folosite, Adresa IP, plasează cookies de urmărire - știe tot ce cauți, când și care sunt preferințele tale. VIDEO: Ce este un cookie? Alte motoare de căutare online care nu înregistrează datele căutării: Startpage.com / duckduckgo.com
- Dacă ți se întâmplă des să nu obții cele mai relevante rezultate atunci când folosești cel mai cunoscut motor de căutare online, poți folosi operatorii de căutare (INFOGRAFIC) – o serie de simboluri și cuvinte care te ajută să găsești rezultate mai precise, într-un timp mai scurt.
- Videouri educaționale despre cum să-ți protejezi datele personale și viața privată pe Internet de la cea mai cunoscută asociație românească de apărare a drepturilor digitale ApTI (Asociația pentru Tehnologie și Internet)
- Supravegherea în masă nu este legitimă! - Ghid confidențialitate online Un material online cu informații utile despre cum să-ți protejezi viața privată online în funcție de dispozitivele pe care le folosești.

3. De obicei, regulile de publicare a datelor personale sau de verificare a imaginilor și materialelor video distribuite online se învață conjunctural și superficial. Proiectează pe un ecran infograficul Înainte să dau SHARE! și discută cu elevii tăi regulile pe care orice utilizator responsabil ar trebui să le urmeze atunci când intră online. Întreabă-i dacă sunt de acord cu ele și dacă le folosesc.
4. Apoi, timp de 15 minute, în grupe de câte trei, elevii vor verifica ultimele trei postări de pe profilul fiecăruia de Facebook/Instagram sau orice altă platformă de socializare online la alegere și vor stabili ce reguli încalcă și de ce? Rugați-i să-și amintească în ce condiții au postat. Ce simțeau? Ce ar schimba / dacă ar schimba ceva? Trageți concluziile împreună cu toți elevii.
5. **ACTIVITATE.** Cere elevilor tăi să facă un proiect de documentare online pe o temă dată. Poate avea legătură cu ceva concret din programa disciplinei la care ați integrat activitatea sau lasă-i pe elevii tăi să decidă în grupuri de lucru un subiect preferat. În varianta a doua, elevii trebuie să formuleze singuri întrebarea la care să răspundă după o documentare online de 10-15 minute în grup. Elevii își pot da roluri diferite și scopuri diferite de căutare online (cuvinte-cheie diferite). Important e să reușească să răspundă întrebării în echipă. Avantajul primei variante în care toți elevii răspund aceleași întrebări este că la final puteți compara rezultatele grupurilor de lucru.



6. Înainte de asta, vorbiți despre căutarea avansată, despre faptul că rezultatele obținute nu apar în ordinea relevanței informațiilor, despre felul în care algoritmi selectează rezultatele căutării în funcție de diverse criterii. De exemplu, rezultatele plătite apar în față.
7. Elevii au învățat deja cum să verifice credibilitatea informațiilor și pot folosi abilitățile obținute în activitățile anterioare și pentru acest exercițiu. Însă înainte de a analiza și evalua conținuturile, elevii mai pot folosi și întrebările de mai jos pentru a evalua credibilitatea sursei online pe care o accesează.

- a. Ce indicii oferă denumirea domeniului sau URL-ul, adresa paginii web? (site personal, al unei instituții, organizații etc.)
- b. Cui aparține pagina web? Există date de contact? Apare numele autorilor materialelor de pe website? (transparența autorilor și a deținătorilor)
- c. Este acest website actual? Când a fost actualizat, modificat sau revizuit ultima dată?
- d. Cât de ușor este să găsești informații pe acest website? Funcționează toate legăturile online? După ce ieșiți de pe o pagină puteți reveni ușor la ea?
- e. Există publicitate pe site? Dacă da, cărui public țintă încearcă să-i atragă atenția?
- f. I se oferă publicității mai multă atenție decât conținutului propriu-zis al siteului?

