

# PACHET DE ACTIVITĂȚI

**Premiile pentru conștientizare socială  
„Viral Short Awards”**

**15**

# Premiile pentru conștientizare socială „Viral Short Awards”

## 1. Public țintă:

- Elevi din clasa a XI-a, la disciplina *Sociologie*.

## 2. Timp:

- Producția de conținut media despre probleme sociale se poate întinde pe tot anul, iar rezultatele pot fi publicate pe platforma „Acces media”.
- Gala premiilor are loc în timpul săptămânii „Școala altfel”, iar votul se deschide cu o săptămână înainte.

## 3. Obiective de învățare:

Elevii vor putea să:

- folosească noile media pentru identificarea și analizarea unor probleme sociale ca discriminarea, infracționalitatea, conflicte sociale, corupția, sărăcia etc.
- formuleze puncte de vedere argumentate cu privire la probleme sociale stringente
- atragă atenția prin metode persuasive asupra urgenței rezolvării unor probleme sociale.
- conștientizeze grupurile sociale din care fac parte asupra urgenței rezolvării unor probleme sociale relevante pentru ei și pentru societate.

## 4. Descrierea activităților:

- „Viral Short Awards” premiază cele mai bune producții de conținut media scurt care atrag atenția asupra unei probleme sociale discutate la ora de Sociologie.
- Categoriile premiilor sunt:
  - Very short videos (Instagram Reels, Tik Tok): 5-15 secunde
  - Short videos: 30-60 de secunde
  - Memes / Instagram photos
  - Tweets
- Producțiile media nominalizate vor fi realizate pentru platforma „Acces Media” pornind de la teme discutate la ora de sociologie.
- Vor exista două comisii de evaluare:
  - Comisia de nominalizare (redactorii „Acces Media”)
  - Comisia de jurizare
- Cele mai bune producții vor fi premiate (cu o diplomă sau chiar mai mult, dacă reușești să obții fonduri) în cadrul galei de premiere din timpul săptămânii „Școala altfel”.



## 5. Desfășurarea activităților

- Propunerea noastră este ca această competiție să fie structurată pe trei faze.
- Prima fază, de documentare, începe chiar la ora de Sociologie. Problemele vizate de această activitate pot fi identificate în aproape toate capitolele (de exemplu, probleme care țin de inegalitățile sociale atunci când se discută stratificarea socială), dar un accent deosebit este pus pe unitățile de învățare în care se discută explicit problemele sociale. Îți recomandăm, așadar, să le reamintești mereu elevilor tăi, de fiecare dată când discuți o problemă socială, să se gândească la modalități interactive prin care pot atrage atenția asupra respectivei probleme (sau asupra altora asemănătoare).

- Vezi pachetele de activități 2 și 8 pentru exerciții foarte utile documentării.
- Elevii care doresc să producă materiale media pentru „Viral Short Awards” se vor documenta în mai mare detaliu cu privire la problema discutată la clasă.

Documentarea se poate derula pe o perioadă mai lungă de timp și presupune informare cu privire la datele statistice relevante, teorii sociologice care pot lumina fenomenul și ilustrații concrete. Pentru îndrumări cu privire la documentare și informare, iată un tabel simplu care poate direcționa documentarea:

Problema socială identificată	
Teorii sociologice care pot ajuta la explicarea fenomenului social identificat	
Date statistice relevante	
Ilustrații / studiu de caz	

- În a doua fază, cea de producție propriu-zisă, elevii formează echipe (echipele pot avea și nume cât mai sugestive) și lucrează împreună la mesaje care să surprindă cât mai bine problema socială identificată și să atragă atenția asupra ei.

Recomandări:

- Materialele pot fi produse cu telefoane mobile sau cu aparatură mai sofisticată.
- Producțiile media să fie cât mai clare și ușor de înțeles.
- Să vizeze impactul emoțional pentru a fi cât mai percutante.
- Folosirea studiilor științifice și a datelor statistice este de recomandat.
- Conținuturile să respecte norme etice de bun simț.

- Sunt patru categorii de produse media care pot fi premiate la „Viral Short Awards”:

- Materiale video foarte scurte: 5-15 secunde
- Materiale video scurte: 30-60 de secunde



- Fotografii cu impact puternic sau „meme” (fotografii cu un text scurt inclus; de obicei fotografii care deja reprezintă meme cu text nou)
- Tweets (texte foarte scurte folosite pe Twitter)
- Fiecare material media este acompaniat de un text scurt (max. 100 de cuvinte) în care este descris materialul (fiind menționată, desigur, și problema socială identificată).
- Materialele produse sunt trimise redacției „Acces Media”, unde redactorii se asigură că materialele trimise respectă condițiile tehnice și etice și pot fi incorporate în revista / platforma „Acces Media”. Vezi mai multe despre „Acces media” în Pachetul de activități 3.10. Toate materialele trimise revistei pentru a fi considerate pentru „Viral Short Awards” sunt considerate pentru faza următoare. Desigur, orice elev își poate retrage materialul în orice moment.
- Faza a treia este cea a jurizării și premierii. Iată câțiva pași:
  - Formează o comisie de jurizare din rândul elevilor care nu au participat la concurs și care se dovedesc a fi cât mai imparțiali. Recomandarea noastră este ca această comisie să conțină 4-5 membri, care vor oferi punctaje pe o scară de la 1 la 10 producțiilor nominalizate. Notele agregate ale comisiei vor constitui 70% din punctajul final.
  - Votul publicului (determinat de numărul de like-uri acumulate în ultima săptămână dinaintea determinării premianților) va constitui 30% din punctajul final. Astfel: echipa care primește cele mai multe like-uri la o categorie primește 10 puncte, echipa de pe locul doi primește 9 puncte ș.a.m.d.
  - Deadline-ul pentru trimiterea materialelor este cu o săptămână înainte de determinarea câștigătorilor și premierea propriu-zisă. Astfel, toate materialele trebuie trimise și publicate până la această dată pentru a putea fi considerate.
  - Comisia de jurizare determină punctajul final pentru fiecare categorie în parte.
  - În timpul săptămânii „Altfel”, vei organiza o gală de premiere a câștigătorilor la fiecare categorie și vei oferi posibilitatea doritorilor să vizioneze producțiile premiate (acestea pot fi proiectate în clasă, de pildă).
- La finalul galei, oferă un debriefing, explicând participanților relevanța proiectului.

