

PACHET DE ACTIVITĂȚI

**Platforma de media, argumentare și
implicare socială „Acces Media”**

18

Platforma de media, argumentare și implicare socială „Acces Media”

1. Public țintă:

- Activitate extrașcolară pentru elevi din toate clasele de liceu.

2. Timp:

- Activitate neîntreruptă în timpul anului școlar.

3. Obiective de învățare:

Elevii vor putea să:

- utilizeze noile media pentru a comunica despre conținuturi discutate la disciplinele socio-umane;
- valorifice competențele dezvoltate în celelalte activități prezentate în acest caiet într-o platformă comună, unde pot fi postate produsele muncii lor;
- colaboreze în diferitele cluburi pentru a identifica cele mai bune soluții pentru rezolvarea problemelor comunității.

4. Descrierea activităților:

- Platforma de media reprezintă un suport pentru multe dintre activitățile prezentate în acest capitol, dar și o referință pentru multe activități care se pot derula în strânsă legătură cu această platformă.
- Numele „Acces Media” este ales pentru ilustrare, dar se poate alege orice alt nume.
- Ideal, ar fi util să întemeiezi oficial un club școlar care poartă numele ales și în numele căruia să se publice în platformă.
- Prin „platformă” înțelegem mai multe media:
 - O pagină web, pe care elevi pricepuți în IT o pot crea (de pildă, un blog Wordpress, foarte ușor de făcut) și pe care tu ar trebui să o gestionezi.
 - Pagini separate de social media: Facebook, Instagram, YouTube etc. Administratorul tuturor acestor conturi ar trebui să fii tu, cu posibilitatea de a oferi drepturi de editare numai unui număr mic de elevi, pentru a te asigura că nu se publică conținut indecent / neconform.
 - Opțional, o revistă printată.
- Pagina web, care este principalul element al platformei, poate fi structurată în felul următor (voi menționa mai multe despre fiecare la punctul 5):
 - Recenzii și opinii
 - Recenzii de filme
 - Recenzii de jocuri
 - Recenzi de muzică
 - Recenzii de cărți
 - Blog de opinii și editorial



- Competiții
 - Jocurile persuasiunii
 - The Gadget Game
 - Viral Short Awards
 - Conferințele de filosofie
- Cluburi
 - Club de debateri
 - Cerc de lectură
 - Club de film
 - Redacție de editare Wikipedia
 - Incubator de idei social-politice
- Gestionarea platformei este asigurată de o echipă de redacție care este aleasă / numită în fiecare an, sau pe o perioadă de mai mulți ani. Câteva roluri importante (desigur, echipa poate crește și se poate adapta la nevoile platformei):
 - Redactor-șef
 - Editori pagină web (pentru fiecare secțiune în parte)
 - Editori diferiți pentru fiecare platformă de social media (sau același)
- Diferitele cluburi sunt asociate cu platforma și pot fi coordonate în relație cu aceasta. Platforma reprezintă un „punct de întâlnire” și de referință pentru toate aceste activități.

5. Desfășurarea activităților

În continuare vom prezenta succint cele trei posibile secțiuni ale platformei.

Secțiunea 1. Recenzii și opinii

- Ideea directoare este ca această secțiune să ofere elevilor libertatea să se exprime cât mai divers în legătură cu muzica pe care o ascultă, cărțile pe care le citesc, piesele de teatru sau filmele pe care le urmăresc, jocurile pe care le joacă. Ideal, echipa redacțională ar trebui să facă constant anunțuri pe paginile de social media afiliate despre „call for contributions”, astfel încât orice elev să poată posta recenzii pe platformă (în măsura în care respectă politica editorială și condițiile de etică fixate de echipa platformei)
- O secțiune de opinii este de asemenea binevenită, în care elevii își pot exprima punctele de vedere cu privire la diferite aspecte care țin de școală sau de societate în general.

Secțiunea 2. Competiții

- Despre această secțiune nu avem multe de adăugat. Practic, aici este locul unde se vor posta materiale relevante pentru competițiile pe care decizi să le organizezi. De pildă, materialele video pentru finala jocurilor persuasiunii etc.



Secțiunea 3. Cluburi

- Aici am menționat câteva cuvinte cheie care nu au fost elaborate până acum. Și pe care nu le vom elabora mai departe. Îți lăsăm libertatea să te gândești la posibila lor elaborare. Menționăm doar câteva idei aici.
- Cercul de lectură este o idee clasică, desigur, care poate fi gestionată de elevi, dar la care poți participa și tu.
- La fel de clasică este și ideea unui club de film (proiectat la școală sau la cinema, cu dezbateri după vizionare).
- O idee interesantă ar fi un club care are ca scop editarea unor intrări Wikipedia (și pe care tu să le gestionezi, pentru a te asigura că sunt făcute corect). De preferință, intrări Wikipedia despre evenimente, oameni și locuri din comunitatea locală, bazate pe cercetare la fața locului (documente de la primăria din localitate, în colaborare cu biblioteca locală etc.)
- O altă idee interesantă este un club de discuții social-politice, dar care să pună mult mai mult accentul pe rezolvare de probleme. Discuții libere dar și coordonate despre cum am putea să facem o lume mai bună. Desigur, moderarea discuțiilor cu respectarea riguroasă a normelor etice și de bun simț este imperios necesară. Iar partizanatul politic al profesorului este cu totul exclus.
- În general, aceste cluburi sunt activități ce pot fi dezvoltate amplu și separat de platformă, dar platforma poate oferi un suport și un punct de referință pentru aceste cluburi. De pildă, clubul de dezbateri (asupra căruia am elaborat puțin mai mult în pachetul de activități 9) poate anunța diferite competiții, poate posta moțiuni etc.

